prepress World of Print
www.worldofprint.de • www.worldofprint.com
12/2022
Dezember
ISSN 1868-9779 • 12598
31. Jahrgang • 10,- €
Medienpartner

Etiketten erfolgreich digital drucken

Facettenreicher Workflow
Die europäischen Mitglieder der Graphic Users Association haben sich nach einer dreijährigen coronabedingten Pause endlich wieder in München getroffen, um gemeinsam das weitreichende Potenzial der neuen Kodak Prinergy Plattformen auszuloten, von den umfassenden Fachkenntnissen der Workflow-Profis zu profitieren sowie neue Funktionen und Tools kennenzulernen, die Anwender dabei unterstützen, ihren geschäftlichen Erfolg noch weiter auszubauen. ...Seite 22

Erfolgreiche Make It Future-Proof
Über 660 Kunden und Partner aus 14 Ländern folgten der Einladung zur Canon Make It Future-Proof, um in Poing neue Perspektiven für den Produktionsdruck auszuloten. Darüber hinaus kündigte Canon auch eine Erweiterung ihres Professional Print Portfolios um neue Einstiegsmodelle sowie ein neues Flaggschiff an. ...Seite 26

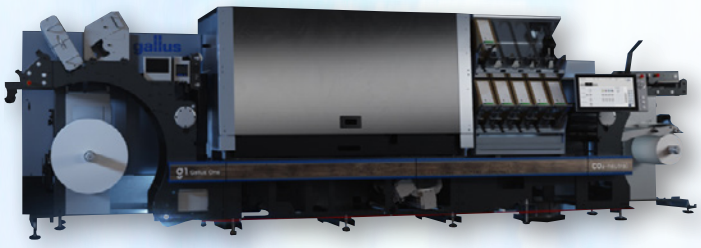
Energiesparende UV-Härtung
Die anhaltende Energiekrise betrifft Millionen Haushalte und Unternehmen stark. Die Kosten steigen kontinuierlich, die Verfügbarkeit von fossilen Brennstoffen ist begrenzt. Auch die Druckindustrie ist stark von der derzeitigen Situation betroffen, ist sie doch extrem energie- und rohstoffintensiv. Bundesweit kämpfen die meist mittelständischen Druckereien daher mit den aktuell ausufernden Kosten und volkswirtschaftlichen Risiken. ...Seite 32

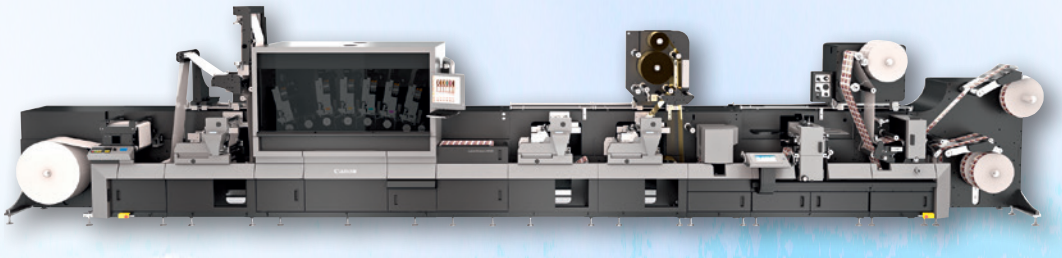
Die Krise als Chance begreifen
Mit dem „Forum Zukunft" nahm sich Esko in seinem Kundenerlebniszentrum in Itzehoe einmal mehr der künftigen Entwicklung des Flexodrucks an. Geladen hatte das Unternehmen Experten aus der Flexobranche, und die spannende Diskussion unter den etwa 30 Teilnehmern belegte, dass die aktuelle Unsicherheit die Notwendigkeit der Digitalisierung der Prozesse in der Flexobranche noch einmal verstärkt hat. ...Seite 34

Geballte Postpress-Kompetenz
Die Alliance Days 2022 fanden in diesem Jahr unter der Beteiligung der Unternehmen Bograma, H+H, Hohner, MBO und Wohlenberg am Firmensitz der Hohner Maschinenbau GmbH in Tuttlingen statt. Die Besucher konnten sich im Postpress Center von Hohner über die jüngsten Neuheiten rund um die Bereiche Stanzen, Pharma, Drahtheften, Digitalverarbeitung, Falzen und Robotics sowie die Vernetzungsmöglichkeiten ihrer Maschinen und Komponenten informieren. ...Seite 44

Die Herausforderungen wachsen

Wir sprachen mit Andreas Lang, Head of Global Key Account Management Heidelberg, über langfristige Chancen im Verpackungsmarkt. ...Seite 30





Sinkende Auflagen und der Wunsch nach Flexibilität formen den Etikettenmarkt

Mit unternehmerischer Agilität Hürden meistern

Parade Label Pro Portfolio erweitert

Aufgrund der steigenden Nachfrage nach hochwertigen Etikettenpapieren erweiterte Sappi Mitte 2021 sein Produktportfolio an nicht nassfesten Nassleim-Etikettenpapieren mit der Einführung des Papieres Parade Label Pro. Das Premium-Papier eignet sich für eine Vielzahl von Anwendungen, wie z. B. Etiketten für Einwegflaschen, Dosen und Gläser sowie für flexible Verpackungsanwendungen wie Snack- und Süßwarenverpackungen.

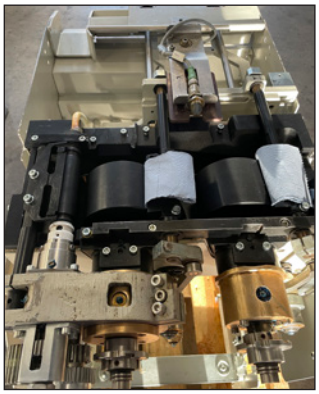
Die wachsende Nachfrage nach diesem Etikettenpapier hat Sappi dazu veranlasst, eine zusätzliche Produktion im Werk Alfeld vorzunehmen. In Zukunft werden die Flächengewichte 80 und 90 g/m² in den Werken Gratkorn und Alfeld produziert. Das Werk in Alfeld wird Parade Label Pro in diesen beiden Flächengewichten im Rollenformat produzieren und so dazu beitragen, das Know-how im Bogenformat im Werk in Gratkorn zu bündeln. Das deutsche Sappi-Werk Alfeld stellt zudem die höheren Flächengewichte von 100, 110 und 120 g/qm im Rollen- und Bogenformat her.

Im Zuge dieser Erweiterung wurde das Portfolio von nicht nassfesten Nassleimetiketten von Sappi überprüft und optimiert. Die nicht nassfesten Nassklebeetiketten Parade Label A und Parade Label G – ursprünglich für den Offset- und Tiefdruck konzipiert – wurden aus dem Sortiment genommen und durch Parade Label Pro ersetzt. Tests sowohl bei Sappi als auch bei externen Partnern haben eindeutig gezeigt, dass Parade Label Pro exzellente Ergebnisse für die Anwendungsbereiche von Parade Label A und G liefert.

Das neue Parade Label Pro-Angebot hat für die Sappi-Kunden klare Vorteile: ein einziges Produktangebot mit hervorragender Qualität und eine Produktion an zwei Standorten, die Zuverlässigkeit bei steigender Nachfrage garantiert. Durch diese Umstellung kann Sappi noch flexibler auf sich schnell ändernde Kundenbedürfnisse und spezielle Marktanforderungen reagieren. www.sappi.com

Leimbeckenbeschichtung für Klebebinder

Die Leimbecken in Klebebindern müssen jeden Tag von PUR-Leim-Rückständen befreit werden. Das erfordert in Buchbindereien, Druckereien und druckweiterverarbeitenden Unternehmen einen hohen Zeit- und Arbeitsaufwand. Einfacher macht diesen Arbeitsschritt eine Leimbeckenbeschichtung. Zudem erhöht sie die Langlebigkeit des Klebebinders, Neuanschaffungen können vermieden werden. Hierfür wird das Leimbecken vollständig zerlegt, gereinigt und die alte Beschichtung entfernt. Die anderen Teile werden neu gelagert, ebenfalls gereinigt und bei Bedarf instandgesetzt. Die neue Beschichtung wird aufgebracht und das Becken wieder zusammengebaut. www.hl-klebetechnik.de



Durch eine Leimbeckenbeschichtung lässt sich der PUR-Leim deutlich leichter lösen.

FUJIFILM
Value from Innovation

Werfen Sie einen neuen Blick auf Fujifilm

Häufig bekommen wir zu hören, dass Fujifilm das bestgehütete Geheimnis der Druckbranche sei. Eigentlich ein schönes Lob – aber allmählich ist es doch an der Zeit, unsere Story zu teilen!

Denn unser Engagement für die Druckbranche – und die Technologien, die Print zum Leben erwecken – ist unübertroffen. Mit unserem branchenführenden Portfolio von konventionellen und digitalen Drucklösungen haben wir einmalige Voraussetzungen, um Sie bei der Transformation Ihres Unternehmens in unserer schnelllebigen Zeit zu unterstützen.

Akzidenz- und Zeitungsdruck

Schilder und Displays

Etiketten und Verpackungen